

## Speerpunten 2016

De onderstaande speerpunten zijn een aanvulling op het beleidsplan en beschrijven de concrete plannen die Febe voor het jaar 2016 beoogt.

### Speerpunten bestuur:

- Organiseren van de studiedag in november 2016
- Het bestuur bezint zich op: Hoe verder met Febe als vereniging? Hierbij worden verschillende zaken tegen het licht gehouden:
  - Kunnen we als bestuur verder zelfstandig blijven terwijl het heel lastig is om bestuursfuncties vervuld te krijgen en vergaderingen gevuld te krijgen met goede sprekers?
  - Wat is de positie van de adviseurs?
  - Hoe zouden we verder kunnen/mogen/willen met de RMU?
  - Samenwerking met het JAG loopt af in december 2016. Hoe gaan we de juridische hulp borgen voor onze leden?
- Een afvaardiging van het bestuur organiseert samen met een vertegenwoordiging van de RMU en 'het Richtsnoer' een gezamenlijke bijeenkomst, waarna een evaluatie volgt. Afhankelijk van deze evaluatie wordt gekeken of dit voor herhaling vatbaar is.

### Speerpunten van de PR (public relations):

- De PR houdt een digitale (en waar nodig schriftelijke) kerkenraadsactie om contact met de achterban te onderhouden en voor de vraag om donaties of evt. giften. Ook wordt hierbij een uitnodiging voor de studiedag meegestuurd voor de plaatselijke kerkbodes.
- De PR houdt een digitale instellingenactie om Febe te promoten bij instellingen en scholen. Ook wordt hierbij een uitnodiging voor de studiedag meegestuurd.
- De PR legt contact met het Hoornbeeck College voor een mogelijkheid van PR onder de 3<sup>e</sup> en 4<sup>e</sup>-jaars leerlingen, variërend van een bezoek tot het uitreiken van PR-materiaal.
- De PR onderzoekt samen met het bestuur de mogelijkheid van het uitgeven van een nieuwe brochure met een actueel onderwerp, die mogelijk alleen digitaal aangeboden wordt.
- De PR streeft naar een groei van 10 nieuwe leden. De PR legt hiervoor o.a. persoonlijk contact met de proefleden van de laatst gehouden actie op de bezinningsavond van Adullam/de Schutse.
- Door frequent te verwijzen naar de actuele website wordt gestreefd naar verhoging van het aantal bezoekers (statistieken op te vragen bij de webmaster) en naar uitbreiding van het kennisplatform met 10 vragen.
- De PR-commissie breidt de commissie uit met 1 nieuw PR-commissielid.

### Speerpunten van de redactiecommissie

- rubriek maken voor ingezonden vragen van leden die beantwoord worden in een artikel door een redactielid/gastschrijver. (Om zo de betrokkenheid van de leden te vergroten.
- nieuw/ander uiterlijk van FebeZorg
- goede contacten met de drukker opbouwen (als het een andere drukker wordt dan kopietje, of als het kopietje blijft dan proberen de contacten goed te laten verlopen)

- taken steeds meer bij de redactieleden laten, zodat de bestuursleden vooral een coachende/adviserende functie krijgen